

FIND – Design Fair Asia 2022: Singapore diventa un hub del design

Dal 22 al 24 Settembre Singapore ospiterà la prima edizione di FIND – Design Fair Asia, organizzata da Fiera Milano in joint venture con dmg Events e MP Singapore.

Dal 22 al 24 Settembre, Singapore si animerà con la **prima edizione** di **FIND** – acronimo di Forniture, Interiors e Design –, la fiera ufficiale del Singapore Design Festival **organizzata da Fiera Milano in joint venture con dmg Events e MP Singapore.**

Oltre ad inserire l'Asia nel circuito del design globale, questo evento contribuirà a rafforzare la posizione della città-stato come **hub di riferimento per eventi internazionali nell'area del Sud-Est asiatico**, confermandola al contempo come destinazione apprezzata a livello mondiale. Rappresenta inoltre un'importante opportunità di scambio e di ispirazione tra Occidente e Oriente, due mondi diversi ma che si influenzano l'un l'altro, non solo culturalmente ma anche con le tendenze nel settore dell'arredamento.

L'edizione inaugurale di FIND – Design Fair Asia vede protagonisti **sei pilastri olistici** come fil rouge della fiera e dei prodotti esposti: **sviluppo sostenibile, ospitalità post-pandemica, movimento del design biofilo, futuro del benessere, progettazione del metaverso e creatività, commercio e comunicazione.**

Grazie ad una **partnership con il Singapore Tourism Board**, FIND – Design Fair Asia collaborerà con il **DesignSingapore Council** per portare per la prima volta nella Città del Leone la più grande collezione accuratamente selezionata di **marchi internazionali** di mobili, interni e design da tutto il mondo: saranno oltre **500 le aziende** di riferimento nel settore che potranno esporre le proprie novità all'interno dei padiglioni disposti su una superficie di 10.000mq all'interno del **Marina Bay Sands Expo & Convention Centre.**

Anche **60 brand indipendenti** potranno promuovere i loro prodotti, il proprio portfolio e i nuovi lanci sul mercato: sarà infatti previsto **EMERGE @ FIND**, uno spazio espositivo creato ad hoc per una selezione di designer emergenti del sud-est asiatico (Indonesia, Malesia, Singapore, Thailandia, Filippine e Vietnam) che permetterà di valorizzarne il ricco patrimonio artistico.

Nello spazio espositivo, saranno presenti padiglioni suddivisi per Paese, ognuno dei quali metterà in mostra la propria cultura e il design che caratterizza la nazione.

La fiera potrà inoltre beneficiare di **importanti collaborazioni con eccellenze del design italiano** in grado di promuovere e valorizzare il Made in Italy nel mondo.

Sarà infatti l'occasione per **Stefano Boeri**, architetto e urbanista rinomato a livello internazionale, e Giorgio Donà, entrambi co-fondatori dello studio multidisciplinare Stefano Boeri Interiors, di progettare insieme a FIND un'area esclusiva che sarà rinominata **“The Italian Design Future Capsule”**, in grado di celebrare la creatività, l'artigianato e il “design thinking” dell'Italia. Lo spazio, che **ospiterà fino a 50 brand italiani** – tra cui i prestigiosi Agglotech, Aina Kari, Ernestomeda, Italian Textstyle, Nahoor Limelight, Ovo, Tabu e Terzani –, sarà realizzato dando particolare attenzione all'innovazione, all'impatto ambientale, alla creatività, allo scambio culturale e alle esperienze digitali.

Il padiglione sarà al contempo un **luogo espositivo ma anche di scambio**: saranno presenti, infatti, arene per talk, lounge dedicate ad incontri commerciali e di business, ma anche aree riservate a giovani studenti di scuole di design e molto altro ancora.

Per la sua prima edizione, l'evento vanterà anche una forte **partnership con il magazine Interni**, una delle più importanti testate di design nel panorama italiano. La rivista creerà una sala stampa all'interno del Marina Bay Sands Expo & Convention Centre per accogliere i giornalisti internazionali che interverranno all'evento e che vorranno approfondire la storia dei brand esposti. Inoltre, Gilda Bojardi, Direttrice della rivista, condurrà anche alcune masterclass nel padiglione realizzato da Boeri.

Durante i tre giorni di fiera sono previste **più di 15.000 presenze di addetti ai lavori**: architetti, interior designer, rivenditori ed esperti e appassionati provenienti da tutta l'Asia, che potranno trarre ispirazione e fare networking.

Una **piattaforma digitale**, attiva per tutto l'anno, sarà a disposizione di coloro che, anche a distanza, desidereranno rimanere aggiornati su tutte le ultime tendenze del mondo dell'arredamento.

Per maggiori informazioni: <https://www.designfairasia.com>

Ufficio stampa Singapore Tourism Board

P.R & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgroup.it – +39 335 276216

Marialuisa Scatena – marialuisa.scatena@prgroup.it – +39 340 5674473

Martina Balzarotti – martina.balzarotti@prgroup.it – +39 349 5737351

Singapore Tourism Board

Singapore Tourism Board (STB) è l'agenzia leader di sviluppo del turismo, uno dei principali settori economici di Singapore. In collaborazione ad altri partner e alla comunità formiamo a Singapore un panorama turistico dinamico. Diamo vita a Passion Made Possible differenziando Singapore e mostrandola come una destinazione vibrante che ispira le persone a condividere e approfondire le loro passioni. Per maggiori informazioni visita www.stb.gov.sg o www.visitsingapore.com oppure seguici su Twitter @STB_sg.